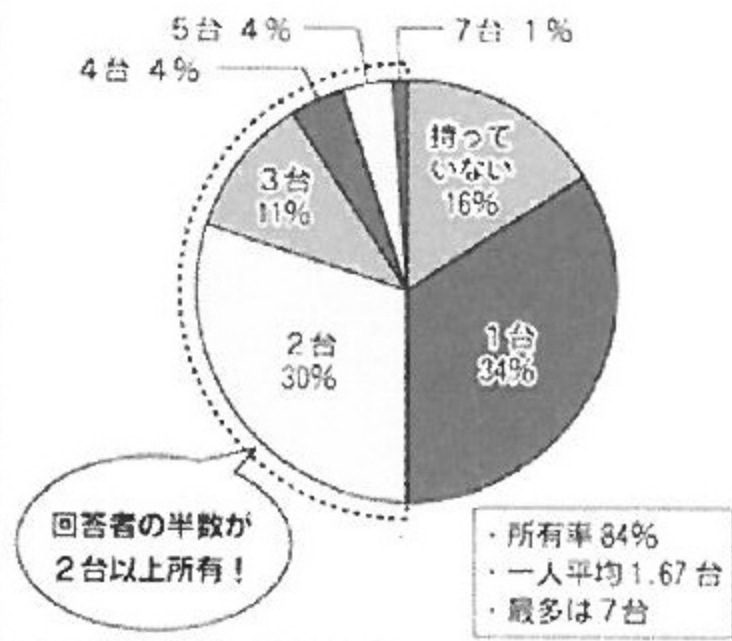


# 富裕層の新車購入意識調査

38%「気に入れば随時」

車は何台所有していますか(n=178)



気に入った車があればいつでも買う。富裕層向けマーケティング支援を手掛けるアブラハム・グループ・ホールディングスが行ったインターネット調査から富裕層の新車購入に対する意識が明らかになった。同調査は純金融資産が1億円以上の富裕層を対象にしたもので、富裕層限定の

ネット調査から富裕層の新車購入に対する意識が明らかになった。同調査は純金融資産が1億円以上の富裕層を対象にしたもので、富裕層限定のSNS「UCASE E（ゆかし）」の会員に実施した。調査期間は8月25日～9月4日。有効回答数は178件。

新車購入時期についての質問に

## 次はBMW、ベンツが人気

は全体の38%が「気に入った車があれば随時購入したい」と回答。購入予算は27%が「1001万円以上」と答えた。

現在保有している車はトヨタとメルセデス・ベンツが最も多く割合はともに28・1%で、両ブランドだけで過半数を超える結果となった。一方、次に欲しい車ではBMWとメルセデス・ベンツがそれぞれ15・2%で1位を獲得。ボルシェ（11・2%）、アウディ（7・3%）と続いた。車選びのポイントについては「ハイブリッド」や「低燃費」などエコ意識が高いことが明らかにになった。電気自動車に関心を示す回答も目立った。