



# ザイスポ

Diamond ZAi  
New communication &  
column  
text by Ichiro Watanabe, Hiroko Ohyama  
photo by Toshio Fukumoto,  
Yoshihisa Wada, Bloomberg

## 不況なのに高額消費!?

最低2億円のマンション、600万円の携帯電話、7万円の語学教材…

# バブル期を 思わせる 高額商品が 続々登場!!

## 世

の中は不況真っ只中  
というのに、高額商  
品が続々登場してい

る。「不況の今は、富裕層しか  
モノを買ってくれません。実  
際富裕層向け商品はリーマン  
ショック後も右肩上がりであ  
れ続けています」(高岡杜一  
郎アブラハム・グループ・ホ  
ールディングス社長)という。  
そこで高額商品売ってい  
るお店に行ってみた。まずは  
銀座にオープンした、最高6  
00万円もする超高級携帯電  
話「ヴァーチュ」の販売店。  
専用ボタンを押すと航空券の  
手配などのコンシェルジュサ  
ービスが受けられ、個人情報  
は旧英国軍の掩蔽壕にあるサ  
ーバーに保存される。着メロ  
がロンドン交響楽団の録り下  
ろしという機種もある。

次は関西随一の高級住宅街  
芦屋にオープンした、1戸最

低2億1000万円するマン  
ション「ラ・クラシカ芦屋」。  
全12戸で最低182平米、窓  
からは大阪湾が一望でき、芦  
屋の花火が良く見えるという。  
家の中に入るまで3回ロック  
があり、さらにシエルターま  
である。両方とも休日にも関  
わらず人はまだらだった。  
そんななか、定価7万円以  
上の語学教材「ロゼッタワー  
ルド」が外資系サラリーマン  
にバカ売れらしい。アマゾン  
の語学ソフトランキングでは  
1000円台のものに交じっ  
て3位というからすごい。マ  
イクに向かって話さないと画  
面が前に進まないの、発音  
とスピーキング能力が鍛えら  
れそうだ。「87・4%のお客  
様がカード一括払いで購入」  
(高本事業部長) するという。  
不況だからこそ、実用的な  
ものが売れるということか。

※3月3日午前10時の時点

写真は「シグネチャー  
Sデザイン」。600万  
円の機種は中央のキー  
がダイヤ製、本体正面  
はサファイアクリスタ  
ルで加工してある。イ  
ギリスの職人が1つ1  
つ手作業で組み立てる。  
バッテリーを外すと内  
側に職人のサインが。



時事通信社

高級携帯電話  
¥6,000,000



売れるのは  
どれだ!?

高額語学教材  
¥74,800

ロゼッタワールドは英  
語だけでなく、フラン  
ス語からスワヒリ語ま  
で31言語ある。文法  
や語彙は、現地の中学  
1年生クラスにとどめ  
ているそう。



芦屋のマンション

¥210,000,000



ラ・クラシカ芦屋の内装。モ  
デルルームのリビングの家具  
はアルマーニ・カーサで統一、  
玄関は当然のように大理石。  
JR「芦屋」駅から徒歩5分。

