

### 山の中に広がる芝生の海原とVIPコミュニティ

誰しもが「いつかは手に入りたい…」と  
思っている夢の商品。高度経済成長期より  
長年に渡ってその代名詞的存在であり続ける  
のが、軽井沢の別荘だ。皇室ゆかりの地で  
あり、冷涼な気候は避暑地として最適。少  
し目を遠くに向ければ浅間山と標高かな大  
地が広がり、優雅な空間を演出してくれる  
文化と品格を兼ね備えた特別な土地……。

「軽井沢に自分の城を持つことは、夢であり  
人生の目標でした。15年ほど前に日帰り  
温泉に入りに来てから、すっかり魅了されて  
しまったんです」

そう話すのは、都内と埼玉県内に動物病  
院を経営する獣医師の1氏。昨年、念願叶っ  
て、敷地面積640坪もの広大な別荘を手  
に入れた。

「広いにはわけがありません。私は山も好  
きなんです。海も好き。だから、庭の芝  
生を海に見立て、大海原の真ん中に白い別荘  
が建っているというイメージにしたかったん  
です(笑)」



別荘に建てた、大海原をイメージ



太陽が当たる開放的なリビング

て楽譜をダウンロードすれば、無限に自動演  
奏曲が増える優れたものです」

また、壁面が朱色に塗られた和室は、リビ  
ングとは違った趣で、心を落ち着かせてくれ  
る。内装へのこだわりは、まだまだある。  
「お風呂もガラス張り、浴室を広くしたの  
でゆとりが入れます。カプセル型のシャワー  
ルームも、もちろん特注です」

隣々にまで快適さが追求し尽くされたま  
まに、至高の空間を、1氏は手に入れたようだ

#### 日本のVIPが集う 軽井沢コミュニティ

さて、では気になるお値段というところ  
「たいたい土地の購入費が1億5000万円ぐ  
らい。建設費などももろもろ含めれば、総額3  
億程度くらいでしょうか」

やはり、真に上質なものは相応の値が張る  
ということ。しかし、気を落とすことはない  
という。

「私も、まさか現実に自分が別荘を持てる  
とは思いませんでした。獣医師は、ヒトの患者  
に比べて、労働収入や収入などにおいて、比べ  
ものにならないほど割に合わない仕事。でも、  
20年間、365日休みなしで頑張って仕事を  
続けたから、ここまで来ることができたんで  
すよ」

そんな1氏の今後の目標は、本格的な軽井  
沢ライフ——

「これまで忙しすぎて泊旅行が限界だったの  
で、この夏は別荘でゆっくり過ごしたい。地  
域コミュニティである文化会にも入会し、  
子供はサマースクールに通う予定です。これ  
を機に、交友関係を広げていきたいですね」  
軽井沢だけあって、文化会のメンバーは大  
企業のトップや一流大学の学長クラスがスラ  
リ。軽井沢に別荘を持つこととは、単に  
家を建てる以上のとてつもないバリューを秘  
めているのだ。



軽井沢YUCASEE |  
http://yucasee.jp/の全額注、全額無料の申し込み受付

## ゆかし YUCASEE

### いつかは入りたい 三裕層SNS

入会条件が資産1億円以上を持つことな  
ど、選り抜かれたセレブ限定のSNS。それ  
がYUCASEEゆかしだ。全体の約2割  
は資産5億円以上のスーパーセレブが占め、  
会員全体の資産総額は1兆円にも達するとい  
う。実は前出の軽井沢に別荘を持つ1氏も会  
員なのだ。果たして、そこではどのような  
情報が行き交っているのだろうか。

「YUCASEEはインターネット上のプラ  
イベートクラブという位置づけで、会員様の  
職業は、半分が経営者、残りの半分が医者  
や弁護士などの専門職と個人投資家など  
です。会員の方々は、海外の金融機関買収に

関する情報など、日本では入手困難な情報の  
交換の場としてご利用いただいております」  
（広報担当より）

プレミアムな価値を求めるセレブたちに  
も、しっかりと対応。

「企業からの会員登録のご案内や情報を提供  
させていただいたり、弊社100%金融子会  
社アフラハム・プライベートバンクを通じて、  
常に富裕層の方々のニーズにお応えすべく、  
世界中から情報を集めてくるのが私たちの使  
命です」

その、できる限り、というのが、これまた  
すごい——

「会員限定ではありませんが、過去13年間で平  
均17%上昇した、超一流ハンズファンドへ投資  
する方法もお教えしましたよ」

## 高級品を手にするることによる 心理学的効能 とは？

### 人

間が身につけている服やアクセサ  
リ、さらには所有する車や家な  
どは、自分の一部として考えるこ  
とができます。これを、心理学的には「概  
張的自覚」と呼びます。つまり、ブランドの  
ある高級品を身に付けたり、高級車や大き  
な家に住むことは、その概張的自覚を高める。  
ひいては「自分はこうした高級品を手にする  
資格がある人間なのだ」と自分自身に自信を  
持つことができるようになるのです。逆に、  
どうでもい商品ばかりで身を固めている  
と、知らず知らずのうちに萎縮してしまっ  
たり、卑屈な態度を身につけてしまいがちなもので  
す。これは、裁判官が黒い服を着て自らに威

厳を付帯しているような制服の効果(これを  
「エニフォーム効果」といいます)と同様のも  
のです。

また、現在の自分自身に満足できていないの  
であれば、それを他のアイテムで補完する必  
要はないといえるでしょう。ですが、少して  
も上のランクを目指そうとする努力は、成長  
志向を促すことにも繋がります。成長志向の  
なくなった人間は停滞し溜うつめになってし  
まいがちですから、その意味で高級品への欲  
を持ち続けることは悪いことではありません  
ん、ということも、いきなり1億円もする商品  
を目指したのでは、すぐに挫折してしまっ  
ます。1,000万円の車を200万円の車に

買い換えた」といった手の届きそうなどこ  
ろに目標を設定し、わらしへ長者のように精  
み重ねていくことが大切です。  
いいものを手にする、言葉や表情が豊か  
に、そして強くなり、はつきりと自己主張で  
きるようになる。そして、人生を自分でコン  
トロールできている気がするようになってく  
るはずですよ。



内藤 隆人 氏  
心理学者、実務的ビジネス  
心理学者の第一人者として  
知られる。近著「日本人  
なぜ自分の資産を腐か  
せるのか?」(マガジ  
ン)など



# 夢の別荘 (軽井沢編)

Villa in Karuzawa