

純金融資産一億円超が 入会基準の「ゆかし」

無料の富裕層限定のプライベートクラブとは、どのようなものなのか。若年富裕層が数多く入会するプライベートクラブ「YUCASEE(ゆかし)」の運営会社代表に解説してもらおう

富裕層限定プライベートクラブ「YUCASEE」の入会基準は、純金融資産を一億円以上所有していること。高い入会基準を設けていますが、二〇〇六年の設立以来、三年余りで会員の資産総額は一兆円を突破。その後も順調に会員数が増えており、「ゆかし」運営元のアブラハム・グループ・ホールディングスは、監査法人トーマツの成長企業ランキング「Fast50」にて、三年間で売上高が約三倍になったとして、十二位を受賞しました。

主な目的は情報交換

「ゆかし」への入会理由として最も多いのが、「選ばれた人だけの口コミネットワークに興味がある」という

一二年十一月に、新サービス「smart YUCASEE(スマートゆかし)」をローンチ(立ち上げ)しました。プライベートクラブ「ゆかし」は、深くコミュニケーションを取ることを主眼としていましたが、「スマートゆかし」は、より富裕層の利便性を考えたサービスとなっています。

先述の通り、「ゆかし」の会員は現役で企業経営や医学等、専門性の高い職業に関わるビジネスパーソンです。非常に多忙な彼らは、情報の重要性を高く意識しています。

情報社会といわれる現代、膨大な量の情報に接することはできますが、逆に、自身の求めている情報にのみコンタクトするということは、人口の少ない富裕層にとっては困難な時代となりました。一般向けのマスメディアに富裕層特有の情報が見つかりにくいことはもちろん、ソーシャルメディアにおいても、利用者が増えるにつれ情報選別に時間がかかり、

ものです。実は富裕層には、自身にふさわしい情報が見つからない、という悩みを持つ人が多いのです。一般向けのマスメディアに、富裕層向けの情報が少ないのはもちろん、膨大な情報の溢れるインターネット上でも、絶対数の少ない富裕層にふさわしい情報にアクセスするというのは、多大な労力がかかります。その点、「ゆかし」では純金融資産一億円以上という入会基準に基づき、会員を限定していることで、同じ資産レベルの方同士が、心置きなくコミュニケーションを取ることができます。「ゆかし」では資産運用や子女の教育について等、盛んな情報交換が繰り返されています。会員の関心が最も高いのが、資産

運用についてです。最近では、海外投資に興味がある方が多く、ヘッジファンドがよく話題に上っています。グループ企業のアブラハム・プライベートバンクでは、海外投資の助言サービスをしており、「ゆかし」会員の方にも多数ご利用いただいています。次に、熱心な議論が交わされるのは教育についてです。「ゆかし」会員は、自身の才覚で富を築き上げた三十〜四十代の会社経営者や医師、弁護士等が多いので、自身の教育程度も高く、教育の重要性を非常によく理解しています。特に海外留学についての関心が高い方が多く、子女をボーディングスクール(欧米の寄宿制学校)に幼少期から留学させる方もいます。



会員向けに、ロールス・ロイスとの共同イベント等が行われている

忙しい富裕層にとっては相当なストレスになっています。

そこで、「スマートゆかし」では、富裕層が知りたい情報にダイレクトにアクセスできるということを主眼にしています。まず、一年以上前に既に過半数がスマートフォンを所有していた富裕層に合わせて、デヴァ

イスの主体をスマートフォンにおいています。ログインすると、富裕層の検索回数が多いワードはクリックابلに(クリックできるような)なっており、検索ワードを入力する手間なく、ワンクリックで検索することができま

ポジティブな 気持ちを拡散

情報をシェア(発信)できるのは、純金融資産一億円以上のプレミアムユーザーと、招待されたユーザーのみなので、情報の担保もできています。シェアアは、HAPPYな楽しいことやNEWな新しいことをコンセプトにしており、ポジティブな気持ちを拡散できます。「スマートゆかし」は、富裕層の新しいソーシャルメディアとして、いま注目を集めています。

既存の富裕層コミュニティにはこ

もちろん、ジュエリーやファッション等、高級消費財についても、常に話題の的です。特に高級輸入車については愛好家が多いので、シックレットパーティーへのご招待等を企画し、好評を得ています。

ソーシャルメディアを活用

「ゆかし」は三十〜四十代の若い世代の方が中心で、なおかつ起業家や医師等、自身で資産を築いた方が多いのが特徴です。若くして成功された方は、周囲に同じような資産レベルの方がいないことが多く、気兼ねないコミュニケーションや、他の成功者の経験知を求めて入会されます。「ゆかし」はインターネットが主体なので、多忙なビジネスパーソンで

れまでなかった、「スマートゆかし」特有の特徴の一つに、シェアが一般公開されていることがあります。これまでプライベートクラブ「ゆかし」は完全会員制で非公開でしたが、「スマートゆかし」ではシェアを誰でも閲覧することができるよう(ただし、ユーザーの名前やプロフィール写真は非公開なので、プライバシーは守られます)。これは、「スマートゆかし」ユーザーの高い情報コミュニケーションや、ノープレス・オブリージュ(位高ければ徳高きを要す)の精神を、広く多くの方にご覧いただきたいと考えているためです。

富裕層(純金融資産一億円超)は日本全体の世帯数の一・八%に過ぎませんが、所有する個人金融資産では、二〇・七%を占めます(野村総合研究所調べ)。富裕層の経済活動が活発化することは、経済全体への影響力も大きいのです。今後、富裕層コミュニティの活動は富裕層のみならず、日本経済全体を考

アブラハム・グループ・ホールディングス代表
●高岡 壮一郎

たかおか・そういちろう/東京大学卒業後、三井物産入社。海外投資審査・新事業開発等に従事。同社退社後、アブラハム・グループ・ホールディングスを創業、代表取締役社長に就任。富裕層に対する情報提供及び、大手企業に対する事業開発・商品開発コンサルティングを行っている。子会社のアブラハム・プライベートバンクでは富裕層向け投資助言サービスを行っている。