

世の中「うまい話などないのに！」

米MRIインターナショナル詐欺・日本人はカモだった

日本人はマスコミや有名人をすぐ信用するが詐欺漢はそれを巧妙にくすぐって

海外ファンド・投資に特化した投資助言会社アブラハム・ブライベイトバンクの高岡壮一郎社長が語る。

「日本人は金融商品を買う時、第三者に相談しない。英国では72%の人がコンサルタントなどに相談するが、日本ではわずか10%。年金投資2千億円を消失させた12年の投資顧問会社A I J投資顧問事件とまったく同じで、A I Jの浅川和彦社長はコンサルタントがついていない年金組織だけを狙った」

各国の社会学者が参加する国際プロジェクトに「世界価値観調査」がある。それによると、日本は新聞・雑誌への信頼度が約70%と先進国では突出して高かった(60%を超えているのは、フィリピン、韓国、中国、ナイジェリア)。米国の約26%、英国に至ってはわずか約14%だ。米国のMRIは、そういう意識環境にある日本の日本人を騙したのだ。